

Norsk frem til påske i 10b

Uke	Tema for norsktimene
4	1. Etos, logos og patos i reklame 2. Lese i egen bok og skrive logg
5	1. Reklameanalyse 2. Lese i egen bok og skrive logg
6	1. Arbeid med en eksempeltekst av en reklameanalyse 2. Lese i egen bok og skrive logg
7	Forberedelse til karneval
8	Vinterferie
9	1. Øveoppgaver til egen reklameanalyse 2. Lese i egen bok og skrive logg
10	1. Øveoppgaver til egen reklameanalyse Lese i egen bok og skrive logg
11	Skrivedag: Reklameanalyse
12	Eurytmifestival

Kompetansemål

- vurdere estetiske og retoriske virkemidler i sammensatte tekster i informasjons- og underholdningsmedier, reklame og kunst

Skriftlig

- ta i bruk kunnskap om sjangernormer og språklige virkemidler i egen kreativ tekstskaping
- bruke kilder på en kritisk måte, mestre grunnleggende regler for sitattekniikk og henvisningspraksis

Muntlig

- sette seg inn i og presentere fagstoff muntlig; velge passende presentasjonsform
- uttrykke egne meninger i diskusjoner på en saklig måte og kunne gjengi andres meninger